

Alles weten over de afvalbeheer-bijdrage



Verpakkings-
advies



Duurzaam
verpakken



Proces-
optimalisatie



Wat is de afvalbeheerbijdrage?

De afvalbeheerbijdrage is een verplichte bijdrage op basis van gebruikte verpakkingen die het bedrijfsleven moet afdragen aan Verpact, voorheen Stichting Afvalfonds Verpakkingen. Verpact speelt een centrale rol in het circulair maken van de verpakkingketen. Zij zorgen ervoor dat verpakkingen op een slimme en efficiënte manier worden ingezameld en gerecycled. Daarnaast helpen ze producenten en consumenten om circulaire keuzes te maken en stimuleren ze hergebruik. De Afvalbeheerbijdrage is ontstaan vanuit de gedachte 'de vervuiler betaalt'. De bijdrage moet worden betaald per materiaalsoort, dat elk zijn eigen belastingtarief heeft. Het geld wordt verdeeld over gemeenten, sorteerdere en recyclers om de inzameling van gescheiden afval te betalen en goed hergebruik te bevorderen.

TIP Bekijk [hier](#) de actuele tarieven.

Wanneer ben ik bijdrageplichtig?

Elke onderneming, producent en/of importeur (fiscale eenheid) die meer dan 50.000 kilo aan verpakkingen per kalenderjaar op de Nederlandse markt zet, is verplicht de afvalbeheerbijdrage te betalen voor het gewicht boven deze 50.000 kilo. Dit geldt ook voor bedrijven die geen vestiging in Nederland hebben, maar wel (online) aan Nederlandse consumenten verkopen. Voor verpakkingen die op het verkooppunt gevuld worden, is een uitzondering van kracht. Hiervoor geldt de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV). De producent en/of importeur van de verpakkingen is verantwoordelijk voor de afdracht aan het Verpact. We noemen dit verkooppuntverpakkingen. Tenzij de verpakking is bedrukt met het logo van de klant. Dan is de klant zelf verantwoordelijk voor het afdragen van de afvalbeheerbijdrage. De lijst met verpakkingen die onder de UPV vallen, zijn te vinden op de site van Verpact.

Het struikelblok zit hem in het 'op de markt zetten'. Een verpakking is pas een verpakking wanneer deze als zodanig gebruikt wordt. Een x-aantal kilo aan verpakkingen telt pas mee op het moment dat het als losse verpakkingen gebruikt wordt. Omdat dit moment voor veel bedrijven lastig te bepalen en vast te leggen is, wordt het in de praktijk vaak gemeten op het moment dat een verpakking plano aangeleverd wordt. De verkooppuntverpakkingen die onder de hierboven beschreven UPV vallen zijn uitgezonderd.

TIP

Controleer [hier](#) of uw product wel of geen verpakking is, waarover de afvalbeheerbijdrage Verpakkingen betaald moet worden.

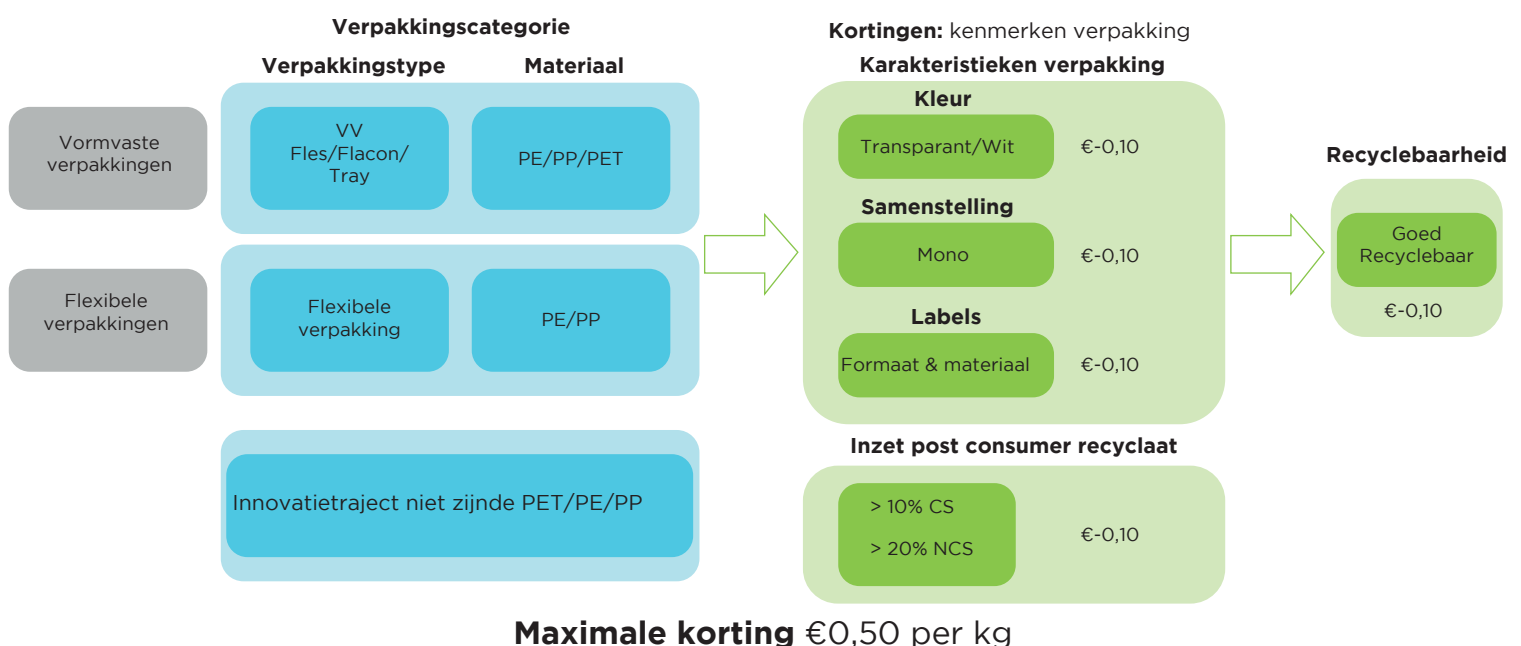


BVP biedt inzicht

BVP verstrekt elk jaar aan haar klanten een overzicht van de afgenomen materialen in kilo's, uitgesplitst in de tariefgroepen van Verpact. In een persoonlijke dashboard per klant houdt BVP voor het aantal geleverde kilo's verpakkingen per materiaalsoort bij. Op basis van deze gegevens maakt BVP een inschatting welke bedrijven bijdrageplichtig zijn.

Tariefdifferentiatie kunststof

Om de plastic verpakkingketen te kunnen sluiten, en dus zo min mogelijk nieuw plastic te produceren, moeten plastic verpakkingen na gebruik weer als grondstof gebruikt worden voor nieuwe plastic verpakkingen. Verpact gaat daarom goed recyclebare plastic verpakkingen en de inzet van recycalaat belonen. Voldoet jouw verpakking aan bepaalde randvoorwaarden? Dan geldt er een tariefdifferentiatie en krijg je korting op jouw afdrachtplicht.



Enmalige logistieke hulpmiddelen

Enmalige logistieke hulpmiddelen moeten ook geregistreerd en meegenomen worden in de afvalbeheerbijdrage. Aan deze eenmalige logistieke hulpmiddelen zijn geen tarieven gekoppeld en deze tellen ook niet mee voor de aangifteredrempel van 50.000 kilo.

Wat zijn eenmalige en meermalige logistieke hulpmiddelen?

Sinds 2016 wordt er binnen de logistieke hulpmiddelen onderscheid gemaakt tussen eenmalige en meermalige logistieke hulpmiddelen.

Het verschil is als volgt:

- Meermalige logistieke hulpmiddelen zijn elk logistiek hulpmiddel dat bestemd en ontworpen is om binnen zijn levensduur een minimumaantal omlopen te maken en om opnieuw te worden gevuld of gebruikt voor hetzelfde doel als waarvoor het ontworpen is. Om van een meermalig logistiek hulpmiddel te kunnen spreken moet je het bestaan en toepassen kunnen aantonen van een systeem dat ervoor zorgt dat het logistieke hulpmiddel feitelijk als meermalig logistiek hulpmiddel wordt toegepast.
- Een eenmalig logistiek hulpmiddel is elk logistiek hulpmiddel dat geen meermalig logistiek hulpmiddel is.

Meermalige logistieke hulpmiddelen die worden afgedankt en afgevoerd hoeven niet te worden aangegeven. Zij zijn als meermalig gebruikt.

Eenmalige logistieke hulpmiddelen moeten wel geregistreerd en meegenomen worden in de Afvalbeheerbijdrage.

TIP

Bekijk de lijst van alle hulpmiddelen [hier](#).

Tarief herbruikbare verpakkingen

Herbruikbare verpakkingen zijn verpakkingen die je, nadat deze al eerder op de markt zijn gebracht, inspecteert, eventueel reinigt en opnieuw afvult. Geef bij de afvalbeheerbijdrage per materiaal aan wanneer de verpakking voor het eerst op de markt is gebracht en wat het totale gewicht van de verpakkingen is. Bij het berekenen van het totale gewicht van de herbruikbare verpakkingen moet ook het gewicht van de eerste keer dat de herbruikbare verpakkingen op de markt zijn gebracht meegenomen worden.

De eisen voor herbruikbaarheid zijn:

- De verpakking moet ontworpen zijn voor meer dan één cyclus.
- Er moet een aantoonbaar systeem zijn, waardoor de verpakking meer dan één cyclus doorloopt. We noemen dit een pool.



De afvalbeheerbijdrage moet betaald worden over het aantal kilogram materiaal dat voor het eerst in het jaar is toegevoegd aan de pool. Er is geen tarief gekoppeld aan het aantal omlopen in kilogram van de herbruikbare verpakkingen. Bij de eerste aangifte van herbruikbare verpakkingen hoeft uitsluitend het systeemtarief betaald te worden. Het is wel verplicht om het totale gewicht van de op de markt gebrachte herbruikbare verpakkingen te melden. Hier is geen tarief aan gekoppeld.

Tarief herbruikbare drinkbekers

In 2024 geldt er tijdelijk een apart tarief voor herbruikbare, plastic drinkbekers van € 0,28 per kilo, zonder SUP-opslag. Dit tarief geldt alleen voor drinkbekers uit de lijst verkooppuntverpakkingen, waarbij de drinkbeker aantoonbaar bestemd, ontworpen voor en in de handel gebracht is om meer dan één cyclus te doorlopen.

De voorwaarde “ontwerpen voor” betekent in 2024 dat de drinkbeker bestemd moet zijn tegen machinaal afwassen en er moet bewijs zijn dat de beker is getest volgens NEN-EN 12875-1:2005. Dit betekent dat de beker meer dan 125 cycli kan doorlopen.

In 2024 doet Verpact onderzoek om het definitieve tarief voor herbruikbare consumentenverpakkingen en de bijbehorende eisen vast te stellen voor 2025 en de jaren daarna. Bij dit tarief is er geen sprake van aanvullende kortingsregelingen, zoals de tariefdifferentiatie.

Single Use Plastic | UPV

Als een onderneming drankblikjes, plastic frisdrank- of waterflessen en/of Single Use Plastic-verpakkingen op de markt brengt, is het verplicht om aangifte te doen. Ook als dit minder dan 50.000 kilo per kalenderjaar is.

Een Single Use Plastic (SUP) is een verpakking die, de naam zegt het al, kunststofhoudend is en eenmalig gebruikt wordt. SUP-verpakkingen zijn vaak voor één- of tweepersoonsporties en komen met regelmaat in het zwerfafval terecht.



De uitgebreide producentverantwoordelijkheid (UPV)

De uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) regelt naast de afdracht van de afvalbeheerbijdrage van de producten die op het verkooppunt gevuld worden (de verkooppuntverpakkingen) ook de verantwoordelijkheid van producenten voor het opruimen van de SUP-verpakkingen. Verpakkingen die onder de SUP-regelgeving vallen en waar de producent en / of importeur verantwoordelijk voor is, vallen ook onder de zogenoemde verkooppuntverpakkingen. Let op: het gaat in dit geval alleen om verpakkingen die kunststof bevatten.

De meerprijs voor de SUP-heffing is € 2,30 per 1.000 stuks. Deze moet de producent en/of importeur afdragen aan Verpact. Dit geldt alleen voor de verpakkingen die op de lijst met verkooppunt-verpakkingen (VPV) van Verpact staan.

TIP

Bekijk [hier](#) de lijst van de verkooppuntverpakkingen (VPV).

Verpact is verantwoordelijk voor het innen van de SUP-heffing. De opbrengst gaat naar initiatieven die de natuur beschermen, zoals het Natuurfonds en Staatsbosbeheer.

Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft een afwegingskader voor de regelgeving rondom kunststofproducten voor eenmalig gebruik opgesteld, waarin beslisbomen, definities en voorbeelden van de regelgeving worden gegeven.

TIP

Bekijk [hier](#) het Single Use Plastic Afwegingskader.



Komende regelgeving en doelstellingen

Wijziging definitie Producent of Importeur (PI)	Jan-2023	
Single Use Plastic (SUP) wetgeving - UPV	Jan-2023	
Statiegeld op blik	April-2023	
Single Use Plastic (SUP) wetgeving - meerprijs en aanbieden herbruikbaar alternatief	Juli-2023	
Recycledoelstelling drankenkartons	Juli-2023	
Single Use Plastic (SUP) wetgeving - uitbreiding regels	Jan-2024	
Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)		Toekomst

2024

- 1 januari | Herbruikbaar servies is het uitgangspunt bij consumptie ter plaatse.
- 3 juli | Doppen en deksels moeten vastzitten aan plastic flessen en drankverpakkingen.

2025

- 77% van alle plastic drinkflessen tot drie liter moet ingezameld worden.
- PET-flessen moeten voor minstens 25% uit gerecyclede kunststoffen bestaan.

Single Use Plastic | Meerprijs

Bedrijven die direct aan de consument leveren (snackbars, supermarkten etc.) moeten een meerprijs rekenen voor het meegeven van wegwerpbakjes en -bekers die plastic bevatten. De overheid heeft richtbedragen opgesteld voor de meerprijs van de wegwerpbakjes en -bekers die plastic bevatten; bedrijven mogen hiervan afwijken.

De richtbedragen

- € 0,25 voor een beker
- € 0,50 voor een maaltijd die kan bestaan uit meerdere bakjes
- € 0,05 voor bakjes met eenpersoonsportie groente, fruit, yoghurt, beleg of saus

De meerprijs moet verplicht op de rekening vermeld worden. Het geld dat wordt ontvangen mogen bedrijven zelf houden. Er dient over deze extra heffing wel BTW afgedragen te worden. Of dit het hoge of lage BTW-tarief is, hangt af van waarmee de verpakking gevuld wordt.

TIP Bekijk de lijst van de Verkooppunt Verpakkingen (VKV) [hier](#).



Afval reduceren

Duurzaamheid is voor ons een vanzelfsprekendheid. Onze constante focus op verduurzaming is gecertificeerd middels het ISO 14001-certificaat. Onze duurzame doelstellingen zijn te lezen via ons CSR-rapport, dat je kunt downloaden via onze website. Wij nemen in ons advies altijd de meest duurzame optie mee. Afval reduceren is daarvan ook een onderdeel. Juist op het gebied van kunststof, de duurste categorie van de afvalbeheerbijdrage, kunnen we het gewicht sterk reduceren dankzij advies over goede alternatieven. Benieuwd wat jij kunt besparen? Wij voorzien je graag van advies.

Onze milieuzorg is gecertificeerd

Onze constante focus op duurzaamheid is gecertificeerd middels het ISO 14001-certificaat. Onze duurzame doelstellingen zijn hier te lezen.

De winst van een goede verpakkingsleverancier

Er valt nog veel meer te zeggen over de afvalbeheerbijdrage. Meer informatie over het Verpact lees je [hier](#). Zoals we eerder schreven; wij voorzien graag van advies, ook over de afvalbeheerbijdrage voor jouw bedrijf. Neem eens vrijblijvend contact op met ons om te ontdekken wat goed advies jou kan opleveren of besparen. Onderschat het niet.





Over BVP Jouw verpakkingsspecialist

BVP is jouw verpakkingsspecialist. Een verpakking is meer dan een omhulsel voor een product, het gaat om de combinatie, de totaaloplossing, het gevoel. De beste keuze voor een verpakking maken is niet altijd eenvoudig. Daarom staat ons team met gedreven verpakkingsspecialisten voor je klaar.

Bijna 60 jaar ervaring

BVP is opgericht in de jaren '60 van de vorige eeuw. Als we één ding geleerd hebben, dan is het dat goed verpakken een vak apart is. Daarom is ons advies aan jou: onderschat niet wat je dankzij verpakkingen kunt realiseren.

De relatie centraal

Bij ons staat de relatie met onze klant, met jou dus, centraal. Altijd. Dat merk je doordat we altijd net een beetje verder denken dan gevraagd. Juist net een beetje meer te doen dan verwacht. We zijn geen 'hit & run' leverancier, maar willen bewust waarde toevoegen aan jouw proces. Elke verpakking die wij leveren is daardoor óók een logistieke oplossing.

Innovatief en duurzaam

Wij streven ernaar ons voortdurend te ontwikkelen en steeds vóór de markt uit te denken. Duurzaamheid is voor ons geen 'hot issue', maar een vanzelfsprekendheid. Zo zullen we je altijd uitdagen de meest duurzame oplossing te kiezen. Onze kracht ligt in het adviseren van de allerbeste, meest duurzame optie voor jouw product.

Meer informatie en advies

Wil je meer informatie of advies over duurzaam verpakken?
Neem gerust vrijblijvend contact op (078 652 40 60 | info@bvp.nl).